

KẾ HOẠCH

Triển khai thực hiện Kế hoạch của Đảng ủy xã về việc triển khai thực hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW ngày 07/01/2026 của Bộ Chính trị về phát triển văn hoá Việt Nam

Căn cứ Kế hoạch số 5353 ngày 22/4/2026 của Đảng ủy xã về việc triển khai thực hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW ngày 07/01/2026 của Bộ Chính trị về phát triển văn hoá Việt Nam.

Ủy ban nhân dân xã Triệu Cơ xây dựng kế hoạch triển khai thực hiện Kế hoạch của Đảng ủy xã về việc triển khai thực hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW ngày 07/01/2026 của Bộ Chính trị về phát triển văn hoá Việt Nam cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Quán triệt sâu sắc và triển khai thực hiện nghiêm túc, hiệu quả Kế hoạch số 5353 ngày 22/4/2026 của Đảng ủy xã về việc triển khai thực hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW ngày 07/01/2026 của Bộ Chính trị về phát triển văn hoá Việt Nam đến toàn bộ cán bộ, đảng viên và Nhân dân trên địa bàn xã về vị trí, vai trò, tầm quan trọng của văn hoá trong sự nghiệp xây dựng và phát triển địa phương.

2. Cụ thể hóa các chỉ tiêu, nhiệm vụ được giao trong Kế hoạch thành các nhiệm vụ, kế hoạch cụ thể để tổ chức triển khai thực hiện với lộ trình, thời gian, nguồn lực, phân công trách nhiệm của các cơ quan, đơn vị được giao chủ trì hoặc phối hợp tham mưu tổ chức nhằm thực hiện các chỉ tiêu, nhiệm vụ tại Kế hoạch số 5353 ngày 22/4/2026 của Đảng ủy xã.

3. Quá trình triển khai thực hiện phải có sự phối hợp chặt chẽ, thường xuyên khoa học giữa các cơ quan, đơn vị liên quan; đảm bảo tính khả thi, hiệu quả, trọng tâm, trọng điểm với lộ trình rõ ràng. Phân công trách nhiệm cụ thể theo nguyên tắc “rõ mục tiêu, rõ người, rõ việc, rõ thời gian, rõ trách nhiệm, rõ sản phẩm, rõ kết quả”. Chỉ đạo tổ chức thực hiện quyết liệt, hiệu quả, bảo đảm sự phối hợp đồng bộ, đánh giá kết quả rõ ràng, định kỳ kiểm tra, giám sát, sơ kết và tổng kết.

II. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu chung

- Xây dựng, phát triển văn hóa và con người Triệu Cơ trên cơ sở bảo tồn, phát huy các giá trị văn hóa truyền thống tốt đẹp của quê hương; chủ động tiếp thu có chọn lọc tinh hoa văn hóa dân tộc và thời đại, đảm bảo phù hợp, làm phong phú thêm giá trị văn hóa, con người Triệu Cơ.

- Thúc đẩy phát triển toàn diện và bền vững văn hóa truyền thống của địa phương gắn với triển khai đồng bộ các nhiệm vụ, giải pháp nhằm nâng cao giá trị văn hóa, bảo tồn và phát huy bản sắc dân tộc; không ngừng nâng cao đời sống vật chất, tinh thần của Nhân dân; đưa văn hóa trở thành sức mạnh nội sinh, động lực quan trọng thúc đẩy phát triển nhanh, bền vững, góp phần xây dựng nền văn hóa Việt Nam tiên tiến, đậm đà bản sắc dân tộc và xây dựng xã Triệu Cơ ngày càng văn minh, giàu đẹp.

- Xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh từ gia đình, nhà trường đến xã hội và không gian số. Phát triển văn học, nghệ thuật, tu bổ, tôn tạo di tích theo phân cấp quản lý trên địa bàn xã; đề xuất phục hồi bảo tồn di sản văn hóa phi vật thể, nghệ thuật truyền thống có nguy cơ mai một, cần bảo vệ khẩn cấp; xây dựng xã Triệu Cơ trở thành điểm đến hấp dẫn của du lịch biển trong thời gian tới.

- Nâng cao chất lượng nguồn nhân lực, phát huy tiềm lực sáng tạo của các tầng lớp Nhân dân góp phần thực hiện mục tiêu công nghiệp hóa, hiện đại hóa đất nước đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045.

2. Mục tiêu cụ thể

2.1. Đến năm 2030

Đến năm 2030, cơ bản hoàn thiện thể chế, cơ chế chính sách về phát triển văn hóa; xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh, văn minh, hiện đại. Bảo tồn và phát huy hiệu quả các giá trị di sản văn hóa; phát triển các ngành công nghiệp văn hóa trở thành động lực thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội bền vững.

- **Về văn hóa cơ sở:** 100% thôn thực hiện có hiệu quả Phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa” gắn với Cuộc vận động “Toàn dân đoàn kết xây dựng nông thôn mới, đô thị văn minh”. Đến năm 2030 xã có Trung tâm văn hóa - thể thao, 100% thôn có Nhà văn hóa - Khu thể thao; 100% các cơ quan, đơn vị xây dựng và thực hiện tốt quy định về văn hoá công sở, kỷ luật, kỷ cương; 100% các khu dân cư thực hiện tốt hương ước, quy ước ở cộng đồng dân cư; 45% người tham gia luyện tập thể dục, thể thao thường xuyên; 40% số hộ gia đình tham gia luyện tập thể dục thể thao thường xuyên.

- 80% thanh, thiếu niên, nhi đồng trên địa bàn xã được giáo dục, trải nghiệm, tìm hiểu giá trị lịch sử, văn hóa truyền thống quê hương, đất nước; 100% cơ sở giáo dục đưa nghệ thuật truyền thống và di sản văn hóa địa phương vào hoạt động ngoại khóa, trải nghiệm cho học sinh.

- **Về di sản văn hóa:** 25% di tích được nâng cấp, tu bổ, tôn tạo trên địa bàn xã; phục hồi, bảo tồn 02 di sản văn hoá phi vật thể, nghệ thuật truyền thống có nguy cơ mai một, cần được bảo vệ khẩn cấp.

- Phần đầu đến năm 2030 có 100% di tích được lập hồ sơ pháp lý, cấp Giấy chứng nhận Quyền sử dụng đất và khoanh vùng bảo vệ cho các di tích cấp tỉnh trên địa bàn xã. Phối hợp hoàn thành hồ sơ pháp lý, hồ sơ khoa học đề nghị công nhận di tích cấp tỉnh đối với Nhà lưu niệm Đại tướng Đoàn Khuê.

- Hằng năm duy trì tổ chức thường xuyên từ 2-3 lễ hội đặc trưng của địa phương như: Lễ hội Cầu ngư, Nghệ thuật bài chòi, Tuồng Chợ Cạn, Lễ Tế Nghè Phương Sơn.

- Chú trọng tổ chức các hoạt động văn hóa văn nghệ, thể dục thể thao, lễ hội du lịch biển và các lễ hội đặc trưng khác của địa phương.

- **Về nguồn lực:** Nâng tỷ lệ ngân sách nhà nước đầu tư cho sự nghiệp văn hóa trên tổng chi ngân sách hằng năm đạt bình quân từ 2% trở lên.

2. Tầm nhìn đến năm 2045

- Xây dựng, nâng cấp, tu bổ, tôn tạo bia di tích, bia tưởng niệm, khuôn viên bảo vệ cho các di tích cấp tỉnh còn lại trên địa bàn xã.

- Tập trung kêu gọi, xúc tiến đầu tư các ngành công nghiệp văn hoá, dịch vụ du lịch và phát triển kinh tế trở thành trụ cột phát triển bền vững của xã.

III. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP TRỌNG TÂM

Nhiệm vụ 1. Đổi mới mạnh mẽ tư duy và thống nhất cao về nhận thức và hành động trong phát triển văn hoá Triệu Cơ trong kỷ nguyên mới

- Xây dựng và triển khai kế hoạch tuyên truyền về phát triển văn hóa trên nền tảng số. Phát hiện, bồi dưỡng và nhân rộng các gương người tốt, việc tốt; chú trọng giáo dục, lan toả các hệ giá trị văn hoá, hệ giá trị quốc gia, hệ giá trị gia đình và chuẩn mực con người Việt Nam.

- Xây dựng, kiện toàn và phát huy hiệu quả hoạt động của BQL di tích cấp xã, các CLB nghệ thuật như: CLB bài chòi, CLB Tuồng Chợ Cạn và các Ban hội chủ của lễ hội Cầu ngư trên địa bàn xã.

- Xây dựng môi trường thông tin trong sạch, lành mạnh; định hướng thị hiếu thẩm mỹ tiên bộ; quảng bá bản sắc, giá trị văn hoá truyền thống về vùng đất và con người Triệu Cơ, đồng thời tiếp thu tinh hoa văn hoá của đất nước, của nhân loại; phát huy vai trò gương mẫu, hạt nhân lan toả của đội ngũ văn nghệ sĩ, trí thức, người làm công tác văn hoá, doanh nhân, nghệ nhân dân gian, người có uy tín và chức sắc tôn giáo trong cộng đồng.

- Kiểm tra, giám sát; sơ kết, tổng kết việc thực hiện Kế hoạch triển khai, thực hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW.

Nhiệm vụ 2. Hoàn thiện thể chế tạo đột phá chiến lược, khơi thông nguồn lực phát triển văn hóa

- Thực hiện các cơ chế chính sách phát triển văn hoá, trong đó chú trọng: Công nghiệp văn hoá; đào tạo, đãi ngộ nhân tài trong lĩnh vực văn hoá, nghệ thuật, thể thao; đẩy mạnh ứng dụng khoa học, công nghệ và chuyển đổi số; hoạt động văn học nghệ thuật; thực hiện chính sách đãi ngộ xứng đáng đối với nghệ nhân, nghệ sĩ; đề xuất cấp có thẩm quyền quan tâm cho người lao động ngành Văn hoá nhân Ngày Văn hoá Việt Nam (24/11) hằng năm.

- Ban hành các văn bản chú trọng công tác đào tạo, thu hút, trọng dụng và đãi ngộ nhân tài trong lĩnh vực văn hóa, nghệ thuật trên địa bàn xã Triệu Cơ.

- Đề xuất với Hội đồng nhân dân xã về hỗ trợ chính sách cho đầu tư bảo tồn, tu bổ, tôn tạo, chống xuống cấp và phát huy giá trị hệ thống di tích lịch sử - văn hoá về hỗ trợ, phục hồi các giá trị di sản văn hoá phi vật thể đã được UNESCO và Bộ Văn hoá, Thể thao và Du lịch ghi danh giai đoạn 2026-2030.

- Ban hành Nghị quyết: xây dựng thiết chế văn hóa, thể thao các thôn trên địa bàn xã; hỗ trợ kinh phí xây dựng và thực hiện hương ước, quy ước ở cộng đồng dân cư; mức chi các giải thưởng, hỗ trợ công tác tổ chức các cuộc thi, hội thi, hội diễn, liên hoan văn hóa, nghệ thuật.

- Bảo đảm bố trí tỷ lệ chi ngân sách nhà nước cho văn hóa theo mục tiêu cụ thể.

Nhiệm vụ 2. Chú trọng xây dựng con người Triệu Cơ phát triển toàn diện, xây dựng môi trường văn hóa nhân văn, lành mạnh, văn minh, hiện đại

- Chăm lo xây dựng con người Triệu Cơ phát triển toàn diện về thể chất và tinh thần; bồi dưỡng tình yêu quê hương, đất nước, niềm tự hào về truyền thống lịch sử, văn hoá của địa phương, dân tộc; hình thành lối sống lành mạnh, trung thực, đoàn kết, tôn trọng kỷ cương pháp luật và quy ước cộng đồng.

- Tăng cường giáo dục nghệ thuật, nâng cao thẩm mỹ cho Nhân dân, nhất là thanh, thiếu niên; phát huy vai trò của văn học, nghệ thuật trong bồi dưỡng con người và đấu tranh, đẩy lùi các biểu hiện lệch chuẩn, phản văn hoá.

- Nâng cao thể lực, tầm vóc con người Triệu Cơ, nhất là thế hệ trẻ; gắn giáo dục thể chất với giáo dục tri thức, đạo đức, kỹ năng sống; tăng cường giáo dục đạo đức, nhân cách trong nhà trường, đáp ứng yêu cầu xây dựng và bảo vệ Tổ quốc.

- Phát huy sự phối hợp chặt chẽ giữa gia đình - nhà trường - xã hội trong hình thành và hoàn thiện nhân cách con người Triệu Cơ thông qua các Chương trình phối hợp hành động hàng năm hoặc theo giai đoạn giữa các ban, ngành, cơ quan địa phương của các tổ chức chính trị - xã hội liên quan.

- Đẩy mạnh Phong trào “*Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa*” nội dung “*Xây dựng cộng đồng văn hóa cơ sở giàu bản sắc, sáng - xanh - sạch - đẹp*”, lấy khu dân cư làm hạt nhân, làm trung tâm của phong trào. Triển khai tốt Chương trình thi đua “*Mỗi xã, phường, đặc khu có một mô hình hay, cách làm hiệu quả phát huy hệ thống thiết chế văn hóa, thể thao cơ sở*” gắn với tổ chức các giao lưu, liên hoan để tôn vinh, phát huy các mô hình.

- Triển khai các chương trình, hoạt động phát huy truyền thống văn hoá, giá trị hình ảnh “Bộ đội Cụ Hồ”, Sáu điều Bác Hồ dạy Công an nhân dân, mẫu hình “công bộc của dân”, gắn với xây dựng văn hoá nêu gương nơi công sở trong lực lượng Quân đội nhân dân, Công an nhân dân và đội ngũ cán bộ, công chức, viên chức.

- Tiếp tục triển khai, phát huy các phong trào, hoạt động thiết thực xây dựng đội ngũ doanh nhân gắn với chuẩn mực đạo đức và văn hóa kinh doanh mang đậm bản sắc văn hóa dân tộc và tinh hoa văn hóa kinh doanh quốc tế.

- Xây dựng môi trường văn hoá nhân văn, lành mạnh, văn minh, hiện đại; đề cao tinh thần thượng tôn pháp luật từ gia đình, nhà trường đến toàn xã hội trên cơ sở đạo đức, pháp luật và giá trị văn hóa truyền thống; nâng cao trách nhiệm công dân trên không gian mạng, làm trong sạch môi trường văn hoá số.

- Tăng cường rà soát, hoàn thiện quy hoạch và tập trung nguồn lực đầu tư phát triển hệ thống thiết chế văn hoá, thể thao đồng bộ, hiện đại.

- Triển khai các giải pháp quyết liệt nhằm chấn chỉnh, ngăn chặn, đẩy lùi các biểu hiện suy thoái về văn hoá, đạo đức, lối sống; đấu tranh với “diễn biến hoà bình” trên lĩnh vực văn hoá, tư tưởng; ngăn chặn sự xâm nhập của văn hoá phẩm độc hại, các hành vi phi văn hoá, phản cảm; kiên quyết xử lý thông tin xấu, độc, phản văn hoá, tin giả trên không gian mạng và các phương tiện thông tin đại chúng.

- Triển khai đồng bộ các chương trình, dịch vụ văn hoá công, bảo đảm quyền tiếp cận và thụ hưởng bình đẳng các giá trị văn hoá, nhất là đối với các nhóm yếu thế.

- Xây dựng và hoàn thiện hệ sinh thái văn hoá số phục vụ Nhân dân, trọng tâm là phát triển các dịch vụ thư viện số...

Nhiệm vụ 4. Đổi mới phương thức quản lý văn hóa theo hướng kiến tạo, phục vụ; đẩy mạnh ứng dụng khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số tạo động lực bứt phá cho phát triển văn hóa

- Xây dựng mô hình quản trị văn hóa điện tử tích hợp các hệ thống dữ liệu, giám sát, cấp phép, đánh giá hoạt động văn hóa trực tuyến, đánh giá hiệu quả chính sách và đầu tư văn hóa trên phạm vi toàn xã.

- Từng bước chuẩn hoá, số hoá các di sản văn hoá vật thể và phi vật thể trên địa bàn xã; huy động sự tham gia của doanh nghiệp nhằm thúc đẩy đổi mới sáng tạo văn hoá, nhất là trong các lĩnh vực công nghiệp văn hoá.

- Tăng cường công tác truyền thông chính sách, phát triển các loại hình truyền thông, thông tin trên nền tảng số. Kịp thời phát hiện thông tin xấu, độc nhằm bảo vệ văn hoá trên môi trường mạng; phát triển các loại hình truyền thông trên nền tảng số; triển khai, duy trì các chiến dịch truyền thông về xây dựng môi trường văn hoá số an toàn, nhân văn; xây dựng và phát triển các nền tảng truyền thông tri thức số, góp phần định hướng chuẩn mực hành vi, ứng xử văn hoá, hình thành môi trường văn hoá lành mạnh, văn minh trên không gian số.

- Bảo tồn và phát huy giá trị di sản văn hoá với sự tham gia chủ động của Nhân dân, lấy cộng đồng làm chủ thể, gắn với sự đồng hành của doanh nghiệp và các tổ chức xã hội.

- Tạo môi trường, cơ chế thuận lợi để phát hiện, bồi dưỡng, thu hút, trọng

dụng đội ngũ chuyên gia, trí thức, văn nghệ sĩ, học sinh, sinh viên có năng khiếu, tài năng trong lĩnh vực văn hóa, nghệ thuật; thực hiện công nhận, xếp hạng, tôn vinh, khen thưởng kịp thời các cá nhân có đóng góp tiêu biểu cho sự nghiệp phát triển văn hóa.

Nhiệm vụ 5. Tích cực triển khai hệ sinh thái văn hóa, thúc đẩy sáng tạo, trong đó doanh nghiệp là động lực, người dân vừa là chủ thể vừa là trung tâm, nhận diện và ứng xử thích hợp với tài nguyên văn hóa

- Hình thành hệ sinh thái sáng tạo văn hóa trên địa bàn xã, trong đó doanh nghiệp giữ vai trò động lực đặc biệt là doanh nghiệp trong lĩnh vực công nghiệp văn hóa, công nghiệp giải trí, người dân là chủ thể sáng tạo và thụ hưởng; đề xuất các chính sách khuyến khích phát triển các không gian sáng tạo, trung tâm văn hóa – nghệ thuật, mô hình khởi nghiệp trong lĩnh vực công nghiệp văn hóa.

- Lấy di sản văn hóa làm trung tâm; gắn bảo tồn với khai thác, phát huy bền vững; phát triển sản phẩm văn hóa – du lịch đặc trưng của địa phương theo hướng ‘mỗi di sản – một câu chuyện – một sản phẩm’, góp phần nâng cao giá trị gia tăng và sức cạnh tranh của du lịch Triệu Cơ.

- Xây dựng thiết chế “văn hóa số”, “thư viện số” thân thiện với mọi lứa tuổi, duy trì sự hiện diện thường xuyên của các giá trị văn hóa trong cộng đồng, bảo đảm di sản được lưu giữ và phát triển trong đời sống đương đại.

- Tạo môi trường thuận lợi, thông thoáng, để các chuyên gia, trí thức, văn nghệ sĩ tài năng và học sinh, sinh viên có năng khiếu vượt trội trong lĩnh vực văn hóa, nghệ thuật được bồi dưỡng, rèn luyện, sáng tạo, cống hiến, phát triển. Có chế độ đãi ngộ và khen thưởng các nghệ sĩ, nhà nghiên cứu, giảng viên nghệ thuật, các cá nhân tài năng có đóng góp xuất sắc vì sự nghiệp phát triển văn hóa địa phương.

Nhiệm vụ 6. Thúc đẩy phát triển các ngành công nghiệp văn hóa, thị trường văn hóa, phát triển sản phẩm du lịch – công nghiệp văn hóa

- Triển khai Chiến lược phát triển các ngành công nghiệp văn hóa Việt Nam đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045 theo Quyết định số 2486/QĐ-TTg ngày 14/11/2025 của Thủ tướng Chính phủ; tập trung phát triển các lĩnh vực có lợi thế, thế mạnh đặc trưng của địa phương như du lịch biển, lễ hội truyền thống, lễ hội ẩm thực...

- Xây dựng và quảng bá thương hiệu văn hóa du lịch Triệu Cơ gắn với hình ảnh “biển đảo – di sản – lễ hội – con người thân thiện”; đẩy mạnh tổ chức các sự kiện văn hóa biển, đưa Lễ hội Cầu ngư mang tầm khu vực và tỉnh, góp phần thu hút khách du lịch.

- Tập trung cơ cấu lại hệ sinh thái sản phẩm du lịch – công nghiệp văn hóa theo hướng đa dạng, chuyên sâu, chất lượng cao, có thương hiệu của xã; gắn kết chặt chẽ giữa du lịch và công nghiệp văn hóa, hình thành chuỗi sản phẩm đặc trưng. Xác định du lịch di sản tự nhiên, văn hóa – lịch sử, cộng đồng là trụ cột;

gắn bảo tồn, tôn tạo và phát huy giá trị di sản, danh thắng, di tích với phát triển không gian di sản, khảo cổ, du lịch ban đêm, làng nghề, ẩm thực, giải trí...

- Rà soát, lồng ghép quy hoạch và từng bước bố trí quỹ đất, đầu tư nâng cấp thiết chế văn hóa, hình thành các không gian, cụm văn hóa sáng tạo gắn với du lịch và dịch vụ. Khuyến khích doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân tham gia đầu tư, khởi nghiệp trong lĩnh vực công nghiệp văn hóa phù hợp với thế mạnh của địa phương.

- Đẩy mạnh ứng dụng khoa học công nghệ, chuyển đổi số trong sáng tạo, sản xuất, phân phối sản phẩm văn hóa; hỗ trợ doanh nghiệp, nhất là doanh nghiệp nhỏ và vừa, phát triển sản phẩm văn hóa số, nội dung sáng tạo mới.

Nhiệm vụ 7. Huy động và sử dụng hiệu quả các nguồn lực, phát triển hạ tầng, nâng cao chất lượng nguồn nhân lực văn hóa đáp ứng yêu cầu của kỷ nguyên mới

- Rà soát, đầu tư, hoàn thiện và nâng cao hiệu quả hệ thống hạ tầng, thiết chế văn hóa thể thao cơ sở;

- Quy hoạch quỹ đất cho các khu công nghiệp văn hóa, cụm, khu và tổ hợp văn hóa - sáng tạo.

- Thực hiện hiệu quả Chương trình mục tiêu quốc gia về phát triển văn hóa giai đoạn 2025 – 2035: giai đoạn I từ năm 2025 đến năm 2030.

- Ưu tiên bố trí ngân sách cho phát triển văn hóa; đẩy mạnh xã hội hóa, huy động hiệu quả các nguồn lực hợp pháp đầu tư phát triển thiết chế văn hóa, bảo tồn và phát huy giá trị di sản, đào tạo nguồn nhân lực. Tăng cường đầu tư công cho văn hóa cơ sở, di sản văn hóa, đổi mới sáng tạo, đào tạo và công nghiệp văn hóa; phát huy vai trò Nhà nước, khu vực kinh tế nhà nước trong kiến tạo, định hướng, dẫn dắt, đồng thời khuyến khích khu vực tư nhân, doanh nghiệp, cộng đồng sáng tạo và các tổ chức xã hội tham gia.

- Đề xuất cấp có thẩm quyền chú trọng đào tạo, bồi dưỡng đội ngũ cán bộ quản lý văn hóa, văn nghệ sĩ, nghệ nhân; phát hiện, bồi dưỡng và trọng dụng tài năng văn hóa nghệ thuật; nâng cao chất lượng nguồn nhân lực đáp ứng yêu cầu phát triển trong kỷ nguyên số. Phát triển chương trình đào tạo đặc thù về văn hóa, nghệ thuật, công nghiệp sáng tạo văn hóa.

- Đào tạo, bồi dưỡng, phát triển đội ngũ văn nghệ sĩ, nghệ nhân; Bồi dưỡng, phát hiện năng khiếu nghệ thuật trong học sinh.

Nhiệm vụ 8. Chủ động, tích cực hội nhập quốc tế về văn hóa, phát huy giá trị văn hóa Việt Nam, tiếp thu tinh hoa văn hóa nhân loại, góp phần xứng đáng gia tăng sức mạnh mềm quốc gia

- Tăng cường hoạt động giao lưu, hợp tác quốc tế về văn hóa; quảng bá hình ảnh, con người, di sản và các giá trị văn hóa đặc sắc của Triệu Cơ ra trong và ngoài tỉnh, xúc tiến du lịch và đầu tư.

- Đẩy mạnh hợp tác với các cơ quan chuyên môn cấp tỉnh và các tổ chức quốc tế trong lĩnh vực quản lý, bảo vệ và phát huy giá trị di sản thông qua hoạt động hỗ trợ chuyên gia, đào tạo nhân lực chất lượng cao; nghiên cứu, nhận diện giá trị di sản văn hóa và thiên nhiên tiêu biểu của xã.

- Triển khai đồng bộ, hiệu quả các giải pháp ngăn chặn, đẩy lùi sự xâm nhập của các yếu tố ngoại lai phản cảm, phi văn hóa, nhất là trên các nền tảng số.

Nhiệm vụ 9. Huy động và sử dụng hiệu quả nguồn lực

Bố trí tối thiểu 2% ngân sách cho văn hóa; đẩy mạnh xã hội hóa đầu tư; triển khai Chương trình mục tiêu quốc gia về phát triển văn hóa.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Ngân sách nhà nước theo phân cấp quản lý hiện hành và khả năng cân đối từng năm lồng ghép các chương trình, đề án đảm bảo thiết thực, hiệu quả; Hàng năm, căn cứ các chương trình, đề án được duyệt các đơn vị được giao chủ trì lập dự toán kinh phí thực hiện trong dự toán thu - chi ngân sách của đơn vị gửi phòng Kinh tế tổng hợp; việc sử dụng ngân sách nhà nước ở từng cấp ngân sách thực hiện theo quy định của pháp luật hiện hành.

Nguồn xã hội hóa của các tổ chức, doanh nghiệp, cá nhân trong và ngoài địa phương; các nguồn hợp pháp khác.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Văn hóa – Xã hội

- Là cơ quan chủ trì theo dõi, đôn đốc các cơ quan, đơn vị, ban, ngành liên quan và thôn triển khai Kế hoạch triển khai thực hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW ngày 07/01/2026 của Bộ Chính trị về phát triển văn hoá Việt Nam.

- Chủ trì, phối hợp với Trung tâm Dịch vụ tổng hợp, hệ thống thông tin cơ sở đẩy mạnh công tác tuyên truyền nhằm nâng cao nhận thức, phát huy tinh thần nỗ lực của các cấp, các ngành, cộng đồng doanh nghiệp và nhân dân địa phương để góp phần phát triển văn hóa Việt Nam.

- Trực tiếp tổ chức thực hiện, phối hợp thực hiện các mục tiêu, nhiệm vụ quản lý văn hóa thuộc chức năng, nhiệm vụ của Phòng Văn hóa – Xã hội.

- Tổ chức kiểm tra, giám sát và định kỳ hàng năm báo cáo kết quả triển khai thực hiện của các cơ quan, đơn vị, thôn; tham mưu, đề xuất Ủy ban nhân dân xã sơ kết (2-3 năm), tổng kết (5 năm) việc thực triển khai, thực hiện Kế hoạch.

- Kịp thời tổng hợp tham mưu, đề xuất Ủy ban nhân dân xã giải quyết những khó khăn, vướng mắc phát sinh, bổ sung, điều chỉnh các nhiệm vụ, giải pháp trong quá trình triển khai thực hiện Kế hoạch.

2. Các phòng, ban, cơ quan, đơn vị trên địa bàn xã

- Các phòng, ban, cơ quan, đơn vị trên địa bàn xã căn cứ chức năng,

quyền hạn, nhiệm vụ chủ trì tham mưu triển khai thực hiện.

- Triển khai thực hiện chỉ tiêu, nhiệm vụ, giải pháp nêu tại Kế hoạch theo chức năng, nhiệm vụ của các phòng, ban, cơ quan, đơn vị.

- Thường xuyên đôn đốc, kiểm tra, giám sát việc triển khai thực hiện các chỉ tiêu, nhiệm vụ được giao và chịu trách nhiệm trước UBND xã về kết quả thực hiện nhiệm vụ của cơ quan, đơn vị mình. Trước ngày 30/11 hằng năm, các cơ quan, đơn vị báo cáo kết quả thực hiện về UBND xã (*qua Phòng Văn hóa – Xã hội*) để tổng hợp.

Các phòng, ban, cơ quan, đơn vị trên địa bàn xã phối hợp với Phòng Văn hóa – Xã hội, các cơ quan chủ trì thực hiện nhiệm vụ được phân công triển khai thực hiện theo chức năng, nhiệm vụ được giao.

3. Trung tâm Dịch vụ tổng hợp: Chủ trì, phối hợp với Phòng Văn hóa – Xã hội, các phòng, ban, cơ quan, đơn vị trên địa bàn xã đẩy mạnh công tác tuyên truyền nhằm nâng cao nhận thức, phát huy tinh thần nỗ lực của các cấp, các ngành, cộng đồng doanh nghiệp và nhân dân để xây dựng và phát triển văn hóa. Tiếp tục phát huy hiệu quả, thường xuyên đổi mới nội dung các chuyên trang, chuyên mục giới thiệu, quảng bá về văn hóa, vùng đất và con người Triệu Cơ.

5. Đề nghị Ủy ban MTTQ và các tổ chức chính trị - xã hội xã

- Tiếp tục thực hiện tuyên truyền tới các đoàn viên, hội viên và Nhân dân về các chủ trương, chính sách của Đảng, Nhà nước, của tỉnh, của xã về xây dựng và phát triển văn hóa.

- Tăng cường lãnh đạo, chỉ đạo thực hiện vai trò giám sát, phản biện xã hội, phát huy dân chủ ở cơ sở trong xây dựng và phát triển văn hóa, con người Triệu Cơ. Kịp thời phát hiện, tổng kết, nhân rộng các mô hình, cách làm hiệu quả trong phát triển văn hóa ở cơ sở, góp phần củng cố khối đại đoàn kết toàn dân tộc.

Trên đây là Kế hoạch triển khai thực hiện Kế hoạch của Đảng ủy xã về việc triển khai thực hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW ngày 07/01/2026 của Bộ Chính trị về phát triển văn hoá Việt Nam.

Nơi nhận:

- UBND tỉnh(b/c);
- Sở VH TT & DL(b/c);
- BTV Đảng ủy xã(b/c);
- TT HĐND, UBND MTTQVN xã;
- Chủ tịch, PCT UBND xã;
- Các cơ quan, đơn vị trường học; các thôn;
- Lưu: VT, VH-XH.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Đặng Quang Hải